



Projet Etsy — MiniXplorer

Business en ligne des ados (15 et 13 ans, Nantes)

STATUT 17/07/2026 — Produit n°1 v3 en attente de validation · boutique non ouverte

Livrables en ligne : etsy.formalab.tech (noindex) · Dossier : /home/devops/etsy-ados/

1 Le projet en une phrase

Une boutique Etsy de **PDF imprimables pour enfants 4-10 ans** tenue par les deux ados (avec compte parent), sur le créneau de « **l'organisation ludique / l'autonomie ludique** » : chaque produit résout un casse-tête parental (trajet en voiture, matin du lundi, anniversaire à occuper).

2 Contraintes de départ (fixées par le parent)

- 100 % en ligne, sans sortir de la maison
- SAV quasi nul (produits numériques téléchargeables)
- Répondre à un **vrai besoin** — pas de gadget
- ~0 € de budget, 0 code, temps limité au week-end
- Mineurs de moins de 16 ans → **compte, paiements et identité portés par le parent** (Etsy exige 18 ans)

3 Comment on est arrivés là (4 rounds de challenge)

Une trentaine d'idées passées au crible avec un panel de LLM « collègues » (Mistral, Qwen, GLM, DeepSeek) :

- **Rounds 1-3 — génération et élimination.** Menu final : chasses au trésor imprimables, ressources pour pros, templates Canva pro, cahiers d'activités voyage, templates CV étudiants, planners TDAH... Écartés : conseil juridique / médical / vétérinaire (responsabilité), canaux exigeant une audience (TikTok, chaîne faceless), prospection pure.
- **Filtre distribution** (critère : pas de prospection) : seuls survivent les produits vendables sur une **marketplace à trafic organique** → Etsy.
- **Décision utilisateur (12/07)** : boutique Etsy unique « univers enfant », FR + duplication EN, distribution Etsy + Pinterest.
- **Round 4 — positionnement.** « Univers enfant » trop large → resserré sur **l'autonomie ludique 4-10 ans** : on vend du temps aux parents et de l'autonomie aux enfants.

4 Nom de boutique : MiniXplorer (acté le 12/07)

Choix utilisateur, vérifié : **0 marque déposée** (TMview : INPI / EUIPO / mondial), usage Google marginal. Réserve connue : l'orthographe en X fait perdre les recherches « MiniExplorer ».

Écartés après vérification : ExploKids (reco du panel, dispo), MiniQuest (niche encombrée d'homonymes), KidVenture (28 marques dont classe jeux US/GB), PetitVoyager (prononciation EN, Chrysler), 4UKids (éliminé à l'unanimité).

À l'ouverture : réserver **en même temps** le pseudo identique sur Instagram, TikTok et Pinterest.

5 Gamme phasée (calée sur les saisons)

Phase	Période	Produits
1	Août	Carnet de voyage/explorateur ✓ · chasse au trésor maison-jardin · semainier vacances
2	Rentrée (sept.)	Semaine école · routines matin/soir illustrées
3	Oct.-déc.	Halloween · calendrier de l'Avent · Noël

Prix : 3 à 8 € (plancher 3 € — sous 2,50 €, signal « cheap »). Lancement concentré sur 3-4 fiches : l'algorithme Etsy veut un historique de ventes, pas un catalogue.

6 Produit n°1 – « Mon Carnet d'Explorateur » (v3)

PDF A4 de 16 pages, 4-10 ans, prix de lancement **3,90 €** (→ 4,50 € après 10 ventes).

La v3 repose sur un **fil rouge narratif gamifié** : *Mission — le Cristal des Souvenirs*. L'enfant est un agent de l'Ordre des MiniXplorers ; il gagne 6 éclats au fil des pages, chaque éclat donne un symbole à recopier dans le Coffre final → décodeur → code secret **TRÉSOR** → chute : « le vrai trésor, ce sont tes souvenirs ».

Contenu : briefing + serment, un défi différent par jour (détails bizarres, mot interdit, labo des 5 sens, menu inventé...), décodeur du pays, carte au trésor du trajet, bingo « Mission observation », épreuve du temple (labyrinthe), lettre au futur moi, rapport final avec compteurs de glaces et de fous rires.

Historique qualité : la v1 (reportlab, design sobre) a été rejetée — standard attendu = qualité commerciale Etsy. Depuis : HTML/CSS + Chrome headless, polices Fredoka/Nunito, emojis couleur, palette navy/sunny/coral/teal/cream.

7 Ce qui est prêt (kit de lancement)

Le fichier **KIT-LANCEMENT.md** contient tout le prêt-à-coller :

- Procédure parent (~30 min) : compte, boutique, vérification d'identité, IBAN, seuil fiscal DAC7 (~3 000 €/an et 20 ventes)
- **Fiche produit FR complète** : titre 140 caractères, 13 tags, description, plan des 7 visuels Canva
- **Fiche produit EN** (le PDF anglais « My Explorer's Journal » reste à générer)
- Checklist du 1er week-end (imprimer une vraie copie, tester sur un cousin, achat test)
- Rituel du dimanche (15 min) : vues / favoris / ventes par fiche, et quoi corriger selon le symptôme

8 Répartition des rôles

- **15 ans** : produits, SEO/listings (eRank gratuit, requêtes longues), statistiques
- **13 ans** : visuels Canva, tests sur cousins/copains, Pinterest (3-5 épingles/semaine)
- Rotation mensuelle des rôles

9 Frais Etsy (vérifiés 2026)

- 0,20 \$ par fiche publiée + 6,5 % de commission + ~3 % frais de paiement
- Offsite Ads : 15 % **uniquement** si la vente vient de leur pub (opt-out possible sous 10 k\$/an) — laisser activé
- Etsy Ads : optionnel (~1 \$/jour minimum) — **ne pas activer** au lancement

Règle ferme : jamais de « produit gratuit contre avis 5★ » — manipulation d'avis interdite par Etsy.

10 Prochaines étapes

1. **Validation du carnet v3 par le parent** (en attente — bloquant)
2. Mise à jour de la fiche Etsy : la mission / le code secret = argument différenciant n°1
3. Version anglaise du carnet
4. Produits n°2 (chasse au trésor maison) et n°3 (semainier vacances)
5. Côté famille : ouverture du compte Etsy parent + réservation du pseudo MiniXplorer partout